

# TRAFIC

POURQUOI C'EST IMPORTANT ET POURQUOI VOUS DEVRIEZ VOUS EN SOUCIER

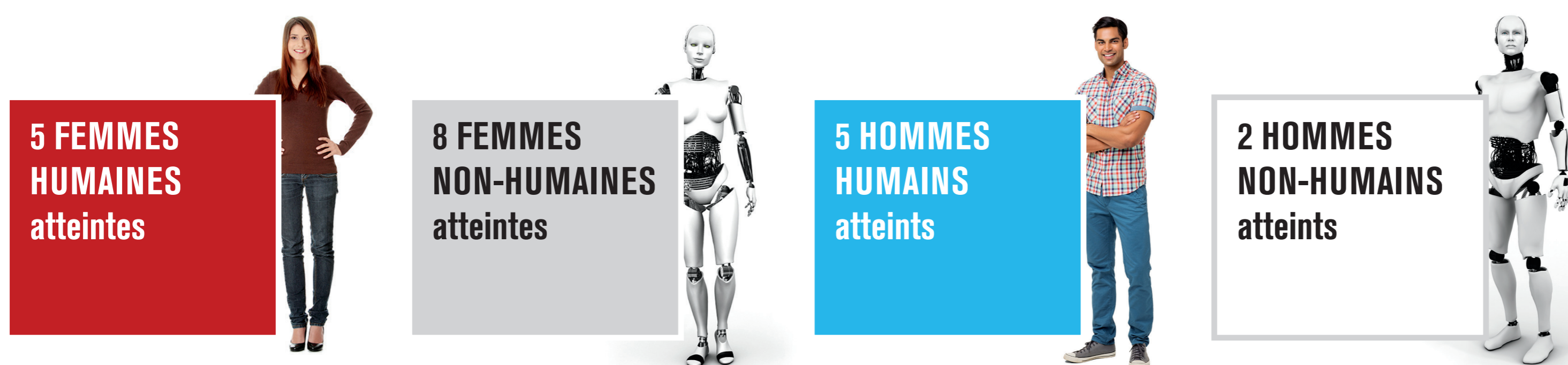
# NON-HUMAIN

SI VOS MESURES D'AUDIENCE ET DE VISIBILITÉ INCLUENT DU TRAFIC INVALIDE

**VOUS VOUS FAITES BIAISER**

Comprendre comment le trafic non-humain contamine vos audiences cibles avec cet exemple de campagne ciblant des **FEMMES HUMAINES** :

**SUR 20 impressions délivrées:**



Vous vous attendez donc à ce que votre audience cible, à savoir des femmes humaines, soit de **25%** (5/20), n'est-ce pas?

Les navigateurs internet utilisés pour collecter les données sur lesquelles se basent les rapports de performance sont peu fiables et délivrent des **données démographiques et d'audience incomplètes.**

Les mesures de couverture réelle et l'élimination du trafic invalide doivent être gérées par un seul et unique outil afin d'obtenir des résultats bien plus précis.

**QUELS SONT LES RISQUES ?**

Des **approches moins avancées** pourraient essayer de contourner le problème en se contentant d'appliquer un taux global de NHT (50 %) à une audience composée de femmes humaines et non-humaines (13/20).



De telles mesures afficheraient des résultats 30% supérieurs à la performance réelle de la campagne et les KPI en seront affectés. Dans ce cas précis, l'atteinte sur cible sera surévaluée et les acheteurs médias paieront pour des publicités qui n'auront pas été vues.

Mais HEUREUSEMENT, il existe des solutions pour **ACHETEURS** et **VENDEURS** médias.

comSCORE

Vous souhaitez en savoir plus ?  
Nous avons élaboré pour vous un rapport complet sur le trafic non-humain :

**RAPPORT À TÉLÉCHARGER**

