

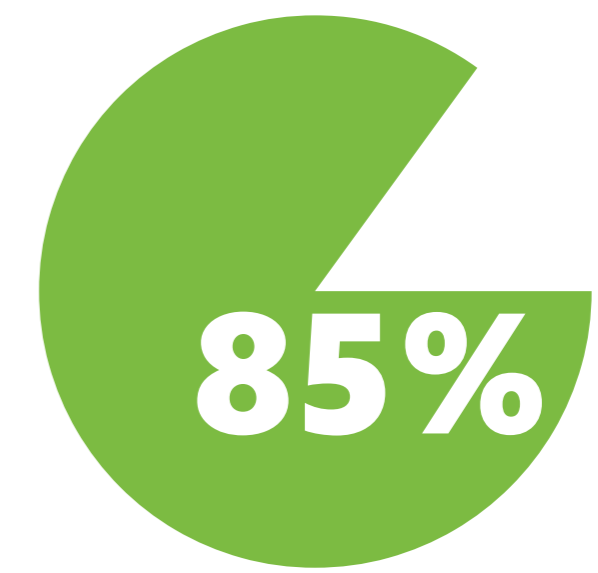
DES SONDAGES AU MACHINE LEARNING

Les métiers du marketing passent à la vitesse supérieure

3 RESPONSABLES D'ÉTUDES SUR 4

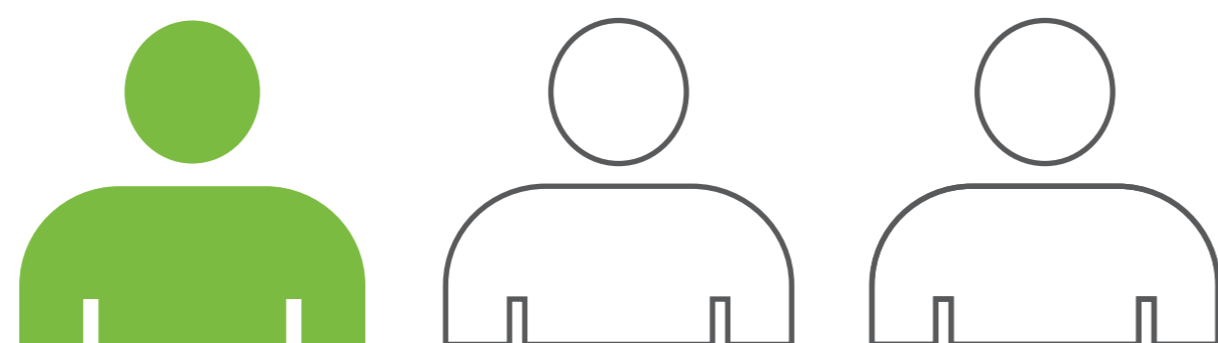


estiment que le data mining va devenir la principale méthode de recherche versus la recherche traditionnelle



des responsables estiment que le **Big Data** peut les aider à prendre des décisions plus avisées

DES DONNEES DE MAUVAISES QUALITES REPRESENTENT POUR L'ECONOMIE AMERICAINE UN COUT ANNUEL D'ENVIRON **3,1 BILLIONS DE DOLLARS**



1 RESPONSABLE SUR 3

ne fait pas confiance aux informations fournies par son entreprise pour prendre des décisions

LA QUALITE EST CLE

La qualité des données est clé afin de prendre des décisions avisées, basées sur des données concrètes

UNE VUE A 360° DE VOS CLIENTS

Obtenir une vue à 360 degrés de clients permet aux entreprises d'assurer un plan marketing, des ventes et un support plus personnalisés.



PUBLICITÉ



BIG DATA

ETES-VOUS « ON TARGET » ?

Vérification de la data : le cas du ciblage publicitaire

Nielsen OCR : nouvelle solution fiable et précise de vérification du ciblage publicitaire. Déjà plus de 2000 campagnes vérifiées en France

1€ dépensé

jusqu'à **37** centimes de manque à gagner avec un mauvais ciblage publicitaire*

1€ dépensé



jusqu'à **60** centimes de manque à gagner

Score min (benchmark nOCR) : 11% sur cible
Score max (benchmark nOCR) : 71% sur cible

► **Ecart : 60pts**

Etude de cas : Femmes 25-49 ans

*écart moyen entre les meilleurs scores et les pires scores observés sur les 13 cibles de référence communiquées par Nielsen OCR en France.

LA GARANTIE DU MEILLEUR CIBLAGE QUELLE QUE SOIT LA CIBLE : MICROSOFT (ON TARGET)

Basé sur les 25 millions de comptes Microsoft actifs à j-30, Microsoft garantit sur toutes les cibles le meilleur score de ciblage du marché d'après Nielsen OCR.

Découvrez l'offre ici et testez votre score sur cible

